

**MANAJEMEN USAHA DAN PEMBUATAN KEMASAN SERTA LABELING HOME
INDUSTRI SALE PISANG PADA USAHA KELOMPOK IBU RUMAH TANGGA DI
DESA KEDUNGRINGIN KECAMATAN MUNCAR
KABUPATEN BANYUWANGI**

Dani Agung Wicaksono, SE, MM.⁽¹⁾

e-mail : dani@poliwangi.ac.id

Ninik Sri Rahayu Wilujeng, SH, MH.⁽²⁾

e-mail : ninikrahayu@poliwangi.ac.id

Program Studi D-IV Teknologi Pengolahan Hasil Ternak
Politeknik Negeri Banyuwangi

Abstract

Community service program activities are carried out in Kedungringin Village, Muncar District, Banyuwangi Regency, while the targets in this program are housewives who have home businesses in the form of processed banana sales. Traditional snacks do have a different taste when compared to foreign food. Even though foreign cuisine is very strong in Indonesia, traditional snacks have won a place in the hearts of Indonesian people. In this business analysis, we will discuss traditional cakes, namely banana sale. This program aims to provide an understanding of the importance of good business management and the manufacture of attractive packaging and labels, this aims to increase the selling value of banana sale products and is expected to increase sales volume

Keywords: *Sale pisang, Housewife, Home business*

Abstraksi

Kegiatan program pengabdian kepada masyarakat dilakukan di Desa Kedungringin Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi, adapun sasaran dalam program ini adalah para ibu-ibu rumah tangga yang mempunyai usaha rumahan berupa olahan sale pisang. Jajanan tradisional memang memiliki cita rasa yang berbeda jika dibandingkan dengan makanan luar negeri. Meskipun masakan luar negeri sangatlah kuat di Indonesia, namun jajanan tradisional telah mendapat tempat di hati masyarakat Indonesia. Dalam analisa usaha ini akan membahas mengenai kue tradisional yaitu sale pisang Program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman akan pentingnya manajemen usaha yang baik dan pembuatan kemasan serta label yang menarik, hal ini bertujuan untuk meningkatkan nilai jual dari produk sale pisang dan diharapkan mampu meningkatkan volume penjualan.

Kata Kunci : *Sale pisang, Ibu rumah tangga, Bisnis rumahan*

PENDAHULUAN

Mitra pada program pengabdian masyarakat ini adalah para home industri sale pisang pada usaha kelompok ibu rumah tangga di Desa Kedungringin Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi. Usaha sale pisang tersebut telah didirikan kurang lebih 2 tahun. Sale pisang merupakan makanan khas Kota Banyuwangi yang selama ini sangat menjanjikan bagi yang menggelutinya, karena sale pisang ini merupakan camilan yang enak dan mengenyangkan. Selain faktor tersebut, sale pisang juga memiliki banyak peminat dari segala macam usia dan berbagai macam kalangan. Sale pisang selain menjadi camilan, biasanya juga dijadikan buah tangan/oleh-oleh untuk kerabat yang berasal dari luar Kota Banyuwangi. Pangsa pasar yang seperti ini akan banyak menguntungkan para pembisnis sale pisang.

Sistem yang mengatur proses produksi, manajemen usaha dan pemasaran agar usahanya benar-benar berjalan lancar dan sesuai dengan mekanisme yang diinginkan maka manajemen usaha maupun pemasarannya. Dengan demikian akan mudah di dalam menerapkannya manajemen usaha sehingga berjalan lancar, rapi dan sukses meskipun usaha tersebut semula kecil. Memperbanyak variasi bentuk dan jenis sale pisang yang produksi sehingga konsumen akan memiliki banyak pilihan. Sedangkan model kemasan diusahakan serapi, sebersih dan semenarik mungkin. Kemasan juga sangat mempengaruhi minat konsumen karena penampilan produk yang menarik dan higienis. Bentuk kemasan sale pisang, mahal atau murah, pengusaha harus pandai mengemasnya dan sekaligus mengenalkan produk yang dipasarkan melalui labeling.

Jajanan tradisional memang memiliki cita rasa yang berbeda jika dibandingkan dengan makanan luar negeri. Meskipun masakan luar negeri sangatlah kuat di Indonesia, namun jajanan tradisional telah mendapat tempat di hati masyarakat Indonesia. Dalam analisa usaha ini akan membahas mengenai kue tradisional yaitu sale pisang. Jika melihat kompetitor yang bergerak dibidang usaha yang sama, memang sudah cukup banyak. Dengan inovasi rasa yang lebih enak, ukuran yang cantik dan menarik, harga yang ekonomis dan yang paling penting sehat dan higienis dengan memberikan kemasan dan label yang menarik juga sehingga produk yang kami miliki mampu bersaing dan laku dipasaran. Dengan usaha sale pisang Bu Yanti yang sudah memiliki pelanggan tetap maka akan menambah pemasarannya dengan membuat kemasan dan label yang menarik untuk mencari pasar dan bahkan agen yang mau menjualnya, sehingga akan ada banyak yang membantu untuk mengembangkan usaha sale pisang ini.

Fasilitas atau sarana dan prasarana yang dimiliki oleh home industry sale pisang "Sari Agung" cukup memadai untuk dikembangkan lagi, hanya sarana dan prasarana untuk manajemen usaha, membuat kemasan dan labeling yang belum tersentuh untuk dikembangkan. Oleh karena itu perlu adanya pendampingan dan pelatihan dalam hal tersebut diatas melalui dana mandiri sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat.

TUJUAN DAN MANFAAT

Tujuan dan manfaat dari adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk memberikan pemahaman dan pelatihan terkait pentingnya menerapkan manajemen usaha yang baik dan membuat kemasan dan label yang menarik, hal ini agar produk sale pisang yang dijual mempunyai nilai jual yang tinggi dan mampu meningkatkan volume penjualan.

METODE PELAKSANAAN

Berdasarkan uraian sebelumnya serta hasil diskusi dengan mitra, maka prioritas permasalahan yang harus diselesaikan bersama mitra home industri sale pisang pada usaha kelompok ibu rumah tangga di Desa Kedungringin Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi

adalah memperbaiki manajemen wirausaha dan pembuatan kemasan serta labeling pada produk sale pisang.

Tahap 1 untuk bidang produksi adalah mempersiapkan materi pelatihan bersama dengan tim pengabdian dari survei awal yang dilakukan kepada mitra terhadap bagaimana proses produksi yang dilakukan oleh mitra dan melakukan diskusi tentang kebutuhan mitra dalam melaksanakan proses produksi sale pisang.

Tahap 2 untuk bidang manajemen adalah memberikan materi pengetahuan dan membuka wawasan kepada mitra tentang manajemen wirausaha sampai dengan pentingnya kemasan dan labeling pada produk sale pisang sehingga tercipta sale pisang yang higienis dan melakukan pelatihan manajemen usaha sampai dengan kemasan dan labeling melalui pemberian materi dan diskusi dengan mitra serta pendampingan manajemen usaha sampai dengan pembuatan kemasan dan labeling.

Tahap 3 untuk bidang pemasaran adalah dengan melakukan evaluasi hasil pelatihan dan pendampingan manajemen wirausaha, pembuatan kemasan dan labeling yang dimana merupakan unsur dari manajemen pemasaran dengan memantau realisasi dari pembuatan kemasan dan label yang menunjang pemasaran sale pisang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang sudah dicapai dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut :

- a. Memberikan pembelajaran dan pendampingan dalam meningkatkan manajemen wirausaha home industri sale pisang ibu-ibu rumah tangga di Desa Kedungringin Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi. Memberikan wacana dan penjelasan kepada home industri sale pisang ibu-ibu rumah tangga di Desa Kedungringin Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi selaku mitra dalam pengabdian ini bagaimana cara meningkatkan manajemen wirausaha melalui usaha yang sudah di tekuni selama ini, yaitu mengenai :
 - 1) Kualitas produk, bagaimana membuat produk yang berkualitas, salah satu nya melalui tampilan kemasan yang baik dan menarik sehingga mampu menarik minat beli masyarakat.



Gambar 1. Pendampingan Manajemen Wirausaha

- 2) Pemasaran, membantu mitra kami dalam memasarkan/mengenalkan produknya untuk lebih dikenal lagi oleh masyarakat luas, selain masyarakat di lingkungan dimana Ibu Supiyah tinggal, dengan memanfaatkan media sosial yang ada. (WhatsApp, Instagram dan Facebook). Promosi dengan cara ini sangat mudah dan bisa dikendalikan langsung setiap saat oleh mitra kami. Disamping itu kami juga membuat banner sedang untuk salah satu mitra (home industri sale pisang) untuk di letakkan di depan rumah dan membuatkan stempel untuk melakukan manajemen usahanya. Banner ini bertujuan untuk mempermudah customer mencari lokasi sehingga bisa membantu mempromosikan mengenai produk apa saja yang dijual.



Gambar 2. Penyerahan Banner Sebagai Salah Satu Media Promosi

- b. Pembuatan kemasan yang menarik serta membantu membuat design labelling pada kemasan produk sale pisang. Bagaimana membantu mitra kami dalam hal ini mitra home industri sale pisang ibu-ibu rumah tangga di Desa Kedungringin dalam membuat kemasan yang menarik, maka kami memberikan bantuan peralatan berupa mesin Hand Sealer/Impulse Sealer sebanyak

1 unit (ukuran sedang). Mesin ini digunakan untuk merekatkan plastik pada sisinya sehingga kemasan bisa tertutup rapat. Dengan bantuan peralatan tersebut diharapkan bisa mengefisienkan waktu dan membuat tampilan kemasan lebih rapi dan menarik. Sebelumnya home industri sale pisang selaku mitra hanya menggunakan plastik biasa yang direkatkan menggunakan api kecil pada lilin.



Gambar 3. Penyerahan Bantuan Peralatan

Selain itu kami juga membantu membuat design labelling pada produk yang dipasarkan oleh salah satu mitra pemilik home industri sale pisang. Mitra kami sebenarnya sudah membuat dan meletakkan label pada setiap produk yang di pasarkan disetiap kemasan yang dijual, tapi masih sederhana. Untuk itulah kami mencoba untuk menawarkan dan membuatkan design terbaru, dengan harapan akan membuat tampilan kemasan produk yang dijual menjadi lebih bagus dan menarik.

Tahapan pelaksanaan pengabdian yang sudah dilakukan sampai saat ini adalah pada tahapan :

- a. Membantu dalam hal pembuatan kemasan dengan memberikan bantuan berupa alat untuk merekatkan kemasan yang siap dipasarkan agar terlihat rapi,
- b. Membantu membuatkan label yang menarik pada kemasan dengan mengganti label yang lama,
- c. Membantu melakukan promosi dengan memasang banner sedang di depan rumah mitra (pemilik home industri sale pisang).

Hasil yang diharapkan pada tahap ini adalah meningkatnya jumlah pembeli/customer dari mitra kami yakni home industri sale pisang. Pada tahapan selanjutnya adalah evaluasi hasil pendampingan manajemen wirausaha, pembuatan kemasan dan labeling. Capaian yang dihasilkan dapat dilihat dalam tabel sebagai berikut :

No.	Uraian	Prosentase
1.	Membantu dalam hal pembuatan kemasan dengan memberikan bantuan berupa alat untuk merekatkan kemasan yang siap dipasarkan agar terlihat rapi,	100 %
2.	Membantu membuat label yang menarik pada kemasan dengan mengganti label yang lama,	100%
3.	Membantu melakukan promosi dengan memasang banner sedang di depan rumah mitra, pemilik home industri sale pisang ibu-ibu rumah tangga di Desa Kedungringrin Kecamatan Muncar Kab. Banyuwangi	100%

Tabel 1. Prosentase Pencapaian

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian yang sudah dilakukan berupa manajemen wirausaha yang meliputi promosi dan pemasaran serta pentingnya kemasan dan labeling pada produk sale pisang, dimana dalam pengabdian ini kami membantu mitra (pemilik home industri sale pisang) untuk masalah kemasan dengan memberikan bantuan berupa alat untuk merekatkan kemasan yakni berupa 1 unit impulse sealer (ukuran sedang) serta membuat label baru yang menarik untuk di letakkan pada kemasan yang akan di pasarkan serta memasang banner sedang di depan rumah mitra (home industri sale pisang) sebagai sarana promosi. Di harapkan dengan kegiatan pengabdian yang kami lakukan ini dapat menambah jumlah pelanggan/konsumen dari mitra kami (home industri sale pisang).

REFERENSI

- Agustina, W. 2009. *Desain Kemasan dan Label Produk Makanan. Kumpulan Modul Pelatihan*. UPT B2PTTG-LIPI Subang.
- Albert, 2006. *Mengenal Simbol pada Kemasan Plastik*. <http://ebook.pangan.com>.
- Almaidah, S. (2021). Penyuluhan Manajemen Usaha Kecil Pada Kelompok Masyarakat Desa Mlopoharjo Kecamatan Wuryantoro Kabupaten Wonogiri. *Janaka: Jurnal Pengabdian Masyarakat Kewirausahaan Indonesia*, 2(1), 1-9.
- Anonymous. 2008. [http://www.mesinpengemas.com/Mesin Pengemas Vakum Mesin Vacuum Sealer Mesin Kemasan Vakum.html](http://www.mesinpengemas.com/Mesin_Pengemas_Vakum_Mesin_Vacuum_Sealer_Mesin_Kemasan_Vakum.html).
- Augustinah, Ferdianty, dkk. 2017. *Manajemen Usaha dan Pembuatan Kemasan Serta Labeling Home Industri Kue Basah Pada Usaha Kelompok Dasawisma KRI Nanggala Medokan Semampir Surabaya*. Unitomo Surabaya
- Cenadi, Christine Suharto. 2000. *Peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran*. *Jurnal Nirmana* Vol 2. No. 1, Januari 2000.
- Mulyadi Nitisusastro. 2015. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Penerbit Alfabeta.

- Nugroho, T. S. P. (2021). Peningkatan keterampilan berbisnis dengan menggunakan media instagram. *Janaka: jurnal pengabdian masyarakat kewirausahaan indonesia*, 2(1), 29-34.
- Triyono, A. 2002. *Modul Pengemasan Produk Makanan, Kumpulan Modul*. Pelatihan UPT B2PTTG-LIPI Subang
- Zimmerer, Scarborough. 2011. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil I Edisi 5*, Penerbit Salemba Empat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- a. Ibu Supiyah, yang telah menyediakan fasilitas dan tempat dalam pelaksanaan kegiatan ini,
- b. Teman-teman dosen yang telah membantu dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini,
- c. Mbak Yuliana yang telah mendokumentasikan kegiatan ini, dan
- d. Ibu-ibu rumah tangga di Desa Kedungringin yang telah berpartisipasi dalam kegiatan pengabdian ini.